

M uu_uu	M OG_52/2
Kierunek lub kierunki studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Światowy rynek roślin ozdobnych The world's market of flowers
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	Drugi stopień, studia stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	pierwszy
Semestr dla kierunku	pierwszy
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	3 (1,48/1,52)
Tytuł/stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr inż. Wioletta Wróblewska
Jednostka oferująca moduł	Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa
Cel modułu	Zapoznanie studentów z elementami rynku kwaciarskiego w Polsce i na świecie, jego organizacją i funkcjonowaniem, rolą eksportu i importu kwaciarskiego, marketingowym podejściem do rynku.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Treści modułu obejmują: pojęcie rynku i jego główne elementy (popyt, podaż, cena); marketingowe podejście do rynku roślin ozdobnych; wielkość i strukturę runku kwaciarskiego w Polsce i na świecie (produkcja pod osłonami, w gruncie, szkółkarstwo ozdobne); import i eksport roślin kwaciarskich; popyt na rośliny kwaciarskie i czynniki go kształtujące; rośliny kwaciarskie jako produkt i ich atrybut; znaczenie i rola opakowań na rynku kwaciarskim; wymagania jakościowe na kwiaty; wspólna organizacja rynku roślin ozdobnych w UE.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Jabłońska L., Ekonomiczne aspekty rozwoju sektora kwaciarskiego w Polsce. Wyd. SGGW, Warszawa 2007 Wyniki produkcji ogrodniczej, GUS (kolejne lata) Roczniki Statystyczne AIPH (kolejne lata). Publikacje w pismach naukowych, czasopismach ogrodniczych
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład - konwencjonalny i konwersatoryjny, ćwiczenia audytoryjne, praca z książką lub innymi materiałami źródłowymi, dyskusja, metoda przypadków,